

**PENGARUH DIMENSI *SERVICE EXPERIENCE* DALAM MEMBENTUK  
*REPURCHASE INTENTION***  
(Survei pada Pasien MD Clinic by Lazeta Skin Care cabang Kopo)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



**Oleh :**  
**Nisa Aghnia**  
**1203451**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**2016**

**PENGARUH DIMENSI *SERVICE EXPERIENCE* DALAM MEMBENTUK  
*REPURCHASE INTENTION*  
(Survei pada Pasien MD Clinic by Lazeta Skin Care Cabang Kopo Bandung)**

Oleh :  
Nisa Aghnia  
1203451

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salahsatu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Nisa Aghnia  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Desember 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak  
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH DIMENSI *SERVICE EXPERIENCE* DALAM MEMBENTUK**  
***REPURCHASE INTENTION***  
**(Survei pada Pasien MD Clinic by Lazeta Skin Care cabang Kopo)**

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM.  
NIP. 196904041999031001

Mengetahui

Dekan Fakultas  
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi  
Pendidikan Manajemen Bisnis

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.  
NIP. 19620607 198703 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.  
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis

Nisa Aghnia  
NIM.1203451